

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

UBE



**La Universidad
para todos**



Maestría en Comunicación y Análisis Político

RPC-SO-40-No.693-2023

Duración: 18 meses

Modalidad: Online

DESCRIPCIÓN DE LA **MAESTRÍA**

La maestría en Comunicación y Análisis Político desarrolla habilidades profesionales en el ámbito de la planificación, desarrollo y difusión de planes de campañas políticas y electorales.





OBJETIVO

Desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad analítica y las herramientas discursivas basadas en la comunicación y el análisis político, con una metodología que combina teoría y práctica, para la planificación, desarrollo y difusión de planes de campañas políticas y electorales que les permita desarrollar habilidades y destrezas necesarias con rigor y solvencia en las tareas profesionales o de investigación en los diversos ámbitos políticos.

PERFIL DE

INGRESO

- Poseer título de tercer nivel de grado en el campo detallado de ciencias políticas y/o periodismo y comunicación, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior y cumplir con el proceso de admisión establecido en el programa.
- En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
- A su vez, el programa considerará profesionales con título de tercer nivel de grado, de otros campos del saber con experiencia demostrada en el ámbito de Estudios sociales y culturales y Filosofía. La experiencia deberá ser de mínimo 3 años.

PERFIL DE

EGRESO

- Redactar discursos y comunicar en público y desenvolverse en ruedas de prensa, discursos, entrevistas y debates.
- Gestionar la imagen y la reputación de un partido, candidato o institución.
- Promocionar partidos políticos o candidatos, conociendo las acciones de comunicación política acorde al contexto social y político.
- Utilizar las herramientas digitales para gestionar la comunicación política en internet y en las redes sociales.
- Organizar y gestionar eventos tanto en diferentes ámbitos políticos y electorales.
- Diseñar y ejecutar la planificación de procesos políticos electorales en las diversas esferas mediáticas, mediante la creación de estrategias, campañas e iniciativas sociales y comunicacionales que incidan en los diferentes ámbitos políticos y electorales.
- Fomentar mecanismos de participación a través de las tecnologías aplicadas para el desarrollo de una democracia inclusiva y participativa.
- Analizar cualquier situación con base científica y valoración crítica para que sean capaces de identificar escenarios, públicos, actores y aplicar las herramientas requeridas para cada uno de ellos.
- Realizar investigaciones en comunicación política que se centran en el análisis del mensaje (agenda política u organizacional), en procesos políticos, institucionales, mediáticos y redes sociales.

- Investigar los procesos de mediación del mensaje realizados por los medios de comunicación (agenda mediática), en los que se incluyen la relación entre poder político y poder mediático, las políticas de comunicación, el periodismo político, la opinión publicada en redes sociales.
- Monitorear e incidir en los diferentes públicos y audiencias en sus diferentes contextos, mediante la aplicación de estudios de investigación social y de opinión pública para la construcción de campañas políticas.
- Aportar una visión integral del ámbito político en los contextos sociales actuales para gestionar y coordinar campañas políticas y electorales.
- Fomentar mecanismos de participación a través de las tecnologías aplicadas para el desarrollo de una democracia inclusiva y participativa.
- Formular un plan de comunicación política a partir de una información incompleta o limitada que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Fomentar políticas de transparencia en la comunicación política a partir de la investigación para el cumplimiento de lo legalmente exigido y lo éticamente demandado.
- Promover el diálogo mediante diversidades culturales, étnicas y políticas a través del principio de la democracia representativa.
- Concebir estrategias de comunicación política, como resultado de la aplicación de diferentes perspectivas de análisis de la realidad.
- Incidir, desde la comunicación política, en el diálogo para lograr el consenso entre actores sociales y políticos con la finalidad de fortalecer las instituciones democráticas.



PÉNSUM ACADÉMICO

ASIGNATURAS

TIEMPO DE DURACIÓN

PERÍODO 1

- Historia y Teoría Política
- Sociología Política
- Identidad, ideología y poder
- Sistemas Políticos y Electorales
- Comunicación Política en tiempos de incertidumbre
- Teoría, método y técnicas de investigación social (Taller Titulación I)

96 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

144 Horas

192 Horas

720 Horas

PERÍODO 2

- Entornos y comportamiento político
- Dinámica de estudios electorales
- Psicología política y algoritmos
- Análisis del discurso y Opinión Pública
- Gestión prospectiva y escenarios electorales
- Comunicación Científica

96 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

144 Horas

192 Horas

720 Horas

PÉNSUM ACADÉMICO

ASIGNATURAS

TIEMPO DE DURACIÓN

PERÍODO 3

- Ciencia de datos y Comunicación Política
- Estrategias para la Comunicación Política
- Agenda y planificación de medios
- Argumentario en la Comunicación Política
- Semiótica de la imagen y Media Training
- Taller de Titulación II

96 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

192 Horas

720 Horas

TOTAL

3 períodos académicos, (18 meses) 2.160 Horas

PERFIL DE DOCENTES



MSc. ÁLVARO MARCHANTE



Doctorando en sociología política, máster en comunicación política y periodista. Con más de 10 años de experiencia en múltiples campañas políticas, corporativas, comunicación en tiempos de crisis, estrategias de comunicación y de asuntos públicos en España, Ecuador, México, Colombia y Perú, países en los que también ha desarrollado procesos de investigación de mercados con herramientas virtuales.



MSc. DAYANA MONROY TAPIA



Dayanna Monroy es periodista, reportera y presentadora con 11 años de experiencia. Ha pasado por medios de la talla de Teleamazonas (Ecuador) y Univisión (Estados Unidos). Ha ganado diversos premios nacionales e internacionales por sus investigaciones periodísticas como es el caso del premio Jorge Mantilla o el reconocimiento "International Women of Courage". Dayanna es licenciada en Comunicación Social y tiene un Máster en Comunicación Estratégica y otro en Producción y Realización Audiovisual.



MSc. JACOBO GARCÍA



Licenciado en Sociología, Universidad de Salamanca, 2004-2009. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Universidad de Salamanca, 2008-2010. Máster en estudios latinoamericanos, Universidad de Salamanca, 2010-2012. Máster de carácter multidisciplinar orientado a la investigación, con la especialización en Ciencia Política Latinoamericana. Formación académica en ciencias políticas y sociales, con especialización en América Latina y en técnicas cuantitativas de investigación social. Experiencia en la investigación académica, campañas electorales y asesoramiento gubernamental. Actualmente, y desde los últimos años, me desempeño como Consultor Político asociado a algunas firmas de prestigio de la región, especializado en investigaciones de opinión pública, comportamiento electoral, análisis de contenido y discurso en redes sociales, y análisis estratégico, aplicado al mundo de las campañas electorales y la comunicación política en general. He trabajado en diversas campañas electorales, a nivel presidencial, legislativo y de gobiernos locales, en México, Ecuador, Honduras y Argentina, entre otros países. También ha sido docente en Universidades como la UTE, UTPL, Universidad de los Hemisferios y Universidad Estatal de Milagro, en programas de tercer y cuarto grado sobre comunicación política.



MSc. JESÚS HERRERO POZA



Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Comunicación y Consultoría Política en la UCJC. Cursando máster en alta dirección pública en ESADE. Experiencia en gabinetes como la Presidencia del Gobierno de España, el ministerio de Hacienda de España. Director de Gabinete en la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, dependiente de la Vicepresidencia Primera del Gobierno y Ministerio de economía. Jefe de Gabinete de la Vicesecretaría General del PSOE. Participación en los equipos de campaña de 2019, coordinando acciones para segmentaciones de perfiles y canales de comunicación.



MSc. ARTURO RUIZ GIRALDO



Arturo Ruiz es abogado (UISEK), especialista en Derecho Público (UASB) y máster en Comunicación Política y Gobernanza (The George Washington University – USA). Es experto en gestión pública, gobernanza estratégica y asuntos públicos, con énfasis en análisis de riesgos político - jurídicos, construcción de escenarios y en el tejido de redes de actores públicos y privados. Ha asesorado a gobiernos nacionales y locales, gremios y empresas privadas, así como a líderes y candidatos en Ecuador, Argentina y México



PhD. FERNANDO DOPAZO

Fernando Dopazo, estratega político. Lleva casi 20 años en el mundo de la consultoría política, enfocado en la construcción de estrategias de comunicación, storytelling y contraste. A lo largo de este tiempo ha contribuido al éxito electoral en campañas presidenciales, regionales y locales, en distintos países, entre los que destacan Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Mexico, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. Asimismo, ha sido responsable de asesorar a distintos gobiernos en materia de comunicación gubernamental y gestión de crisis. Su trabajo ha sido valorado en diversas ocasiones siendo galardonado con premios Alacop, Napolitan y Reed Latino. Actualmente es CEO y Fundador de Infinito desde 2018, tras haber sido socio de El Instituto



MSc. OSWALDO MORENO



Considerado una de las voces más consultadas e influyentes en materia de análisis político en Ecuador por medios locales e internacionales como NY times, CNN en español, NTN24, El Mundo de España, El Universal, Sputnik, RT, Radio Pública de Francia, El Tiempo Bogotá, El Universo, El Comercio, Expreso de Ecuador, entre otros. Es también Consultor político internacional, ganador los últimos años de Victory, Pollicie, Reed Latino, Napolitan Award otorgados por los organismos especializados por su trabajo como estratega electoral, experto en Crisis electorales y de Gobierno en más de 12 países de Latinoamérica. Es miembro de varios gremios como AMECOP (Asociación Mexicana de Consultores Políticos) así como de la AAPC Asociación Americana de Consultores Políticos, Presidente y fundador de REDCOP Red Latinoamericana de Consultores Políticos y AECOP Asociación Ecuatoriana de Consultores Políticos entre otros. Docente y conferencista en más de 100 universidades en Latinoamérica, EEUU y Europa donde ha dictado conferencias, clases, talleres. Oswaldo Moreno es Politólogo de formación, Abogado, candidato a doctor en Ciencia Política y Magister en Marketing Político de la Universidad del Salvador en Buenos Aires, Diploma en Campañas Electorales Universidad Complutense de Madrid con estudios realizados en Ecuador, Argentina, España y los Estados.

PERFIL DE DOCENTES



MSc. PABLO PARDO



Coordinador de la maestría en Comunicación y Análisis Político ha trabajado como consultor de comunicación y estrategia política para partidos políticos y candidatos en Ecuador y en España. Además, ha asesorado a organizaciones no gubernamentales en campañas comunicacionales. Es profesor e investigador universitario y su línea de investigación está centrada en la construcción de identidades políticas en América Latina. Pablo es sociólogo, magíster en Comunicación Política e Institucional y candidato a doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba (España).



MSc. JOHN PAULO ORDÓÑEZ



Paulo Ordóñez tiene 32 años de vida profesional en el área de la comunicación. Se ha desempeñado como Director de Noticias y ha formado parte de medios de comunicación como Telem Amazonas, Ecuavisa, Si TV y Canal UNO. Es propietario y directivo de la productora de televisión SOLPREX dedicada a la realización de spots publicitarios, campañas electorales y documentales.



MSc. SANTIAGO PÉREZ



Santiago Pérez tiene más de 30 años de ejercicio profesional. Dirige Clima Social, una de las firmas referentes de Ecuador de estudios sociales y de opinión, que adapta las herramientas científicas a la realidad social y cultural latinoamericana. Es miembro de WAPOR Asociación Mundial para la Investigación en Opinión Pública. Su formación académica es en Antropología, Comunicación y Opinión Pública.

REQUISITOS DE **ADMISIÓN**

- Título académico de tercer nivel reconocido por la SENESCYT.
 - Solicitud de ingreso dirigida a la Dirección de postgrado de la UBE de acuerdo a las normas establecidas.
 - Entrevista con el coordinador académico del programa.
 - Copia de la cédula de ciudadanía / pasaporte a color.
 - Copia de certificado de votación a color actualizado.
 - 1 foto tamaño pasaporte actualizada.
- 
- A large, stylized, light gray leaf graphic is positioned in the bottom right corner of the page, partially overlapping the dark gray background. It has several pointed leaves branching out from a central stem.

INVERSIÓN

Valor de inversión para público en general

	Valor Normal	Valor Promocional
MATRÍCULA	\$200	\$150
Inversión del programa	\$4.900	\$2.400
Mensualidades (12 cuotas)	\$408,33	\$200
INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA (Matrícula + inversión neta del programa)	\$5.100	\$2.550

DURACIÓN

ESTIMADA

3 períodos académicos

Cantidad de horas totales:

2160

Cantidad de semanas por período académico:

20 semanas

Cantidad de materias:

18

Cantidad de horas dedicadas al componente de titulación:

384



CONTACTOS

CAMPUS DURÁN

☎ Telf: 1800-UBE-ECU | 0989758382 | 0984034329 | 0984490567

✉ admisiones@ube.edu.ec / info@ube.edu.ec

📍 km 5 1/2 Vía Durán - Yaguachi

🌐 www.ube.edu.ec

OFICINA QUITO

📍 Matriz: Av. 6 de Diciembre y Portete, edificio
San Fermín oficina #1.

☎ PBX: (02) 4754851 | 0967788810 | 0963022300

OFICINA RIOBAMBA

📍 10 de Agosto entre Larrea y Colón, edificio Altamirano,
segundo piso, oficina #15.

☎ Telf: 0962808062 | 0995080036

● ● ● **UBE Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA CORRIENTE

RUC **0993341169001**

Banco Pacífico Cta. Cte. **8123004**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA DE AHORROS

RUC **0993341169001**

Banco Pichincha Cte. Aho. **2207874881**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

