

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

UBE



**La Universidad
para todos**



Maestría en Periodismo con mención en Narrativas Transmedia y Datos

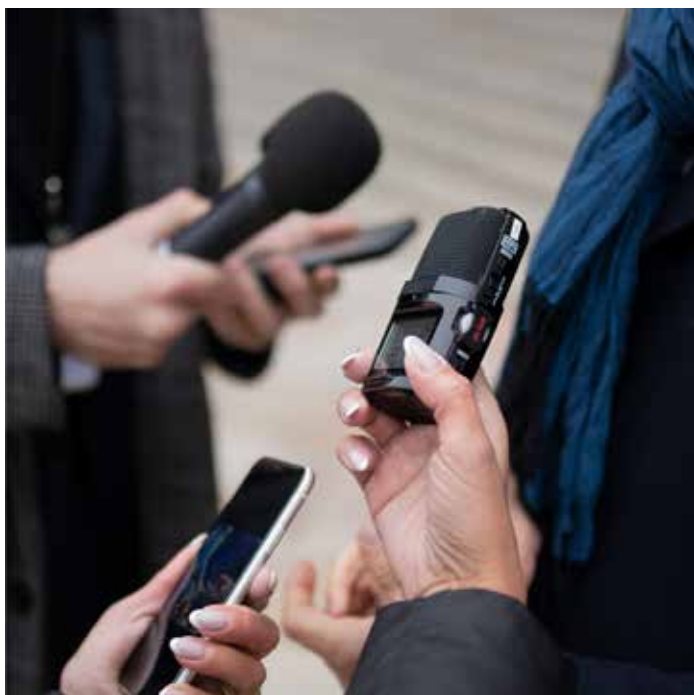
RPC-SO-15-No.277-2024

Duración: 2 períodos

Modalidad: Online

DESCRIPCIÓN DE LA **MAESTRÍA**

Desarrolla herramientas teórico prácticas y tecnológicas, para generar contenido periodístico de vanguardia, en el ámbito digital, especializado en narrativas transmedia y el uso estratégico de datos.





OBJETIVO

Desarrollar profesionales altamente preparados en el ámbito del periodismo digital, especializados en narrativas transmedia y el uso estratégico de datos, con el propósito de liderar y adaptarse a los desafíos de la comunicación contemporánea. La Maestría en Periodismo con Mención en Narrativas Transmedia y Datos aspira a brindar a los estudiantes un conjunto sólido de herramientas teóricas y prácticas que les permitan generar contenido periodístico de vanguardia, aprovechando las tecnologías actuales, y promoviendo la integridad, precisión y responsabilidad en el ejercicio de su profesión.

PERFIL DE INGRESO

- Poseer título de tercer nivel de grado en el campo detallado de Periodismo y Comunicación, Técnicas Audiovisuales y producción para medios de comunicación y Marketing y publicidad debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior y cumplir con el proceso de admisión establecido en el programa.
- En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
- A su vez, el programa considerará profesionales con título de tercer nivel de grado, de otros campos del saber con experiencia demostrada en el ámbito de escritura creativa y Cine. La experiencia deberá ser de mínimo 3 años.

***Revisa el detalle de profesionales o carreras afines a la maestría que podrán aplicar:**

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN: _____

CARRERA	TÍTULO
• Periodismo • Comunicación • Comunicación y Gestión de Moda	Licenciado (a) en Periodismo Licenciado (a) en Comunicación Licenciado (a) en Comunicación y Gestión de Moda
• Audiencias Digitales • Gestión de Medios de Contenido	Licenciado (a) en Audiencias Digitales Licenciado (a) en Gestión de Medios de Contenido
• Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas	Licenciado (a) en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
• Comunicación, Periodismo y Producción Multimedia	Licenciado (a) en Comunicación, Periodismo y Producción Multimedia
• Relaciones Públicas y Producción de Eventos	Licenciado (a) en Relaciones Públicas y Producción de Eventos
• Gestión de Medios Digitales	Licenciado (a) en Gestión de Medios Digitales
• Comunicación y Medios Digitales	Licenciado (a) en Comunicación y Medios Digitales
• Bibliotecología, Documentación y Archivo	Licenciado (a) en Bibliotecología, Documentación y Archivo

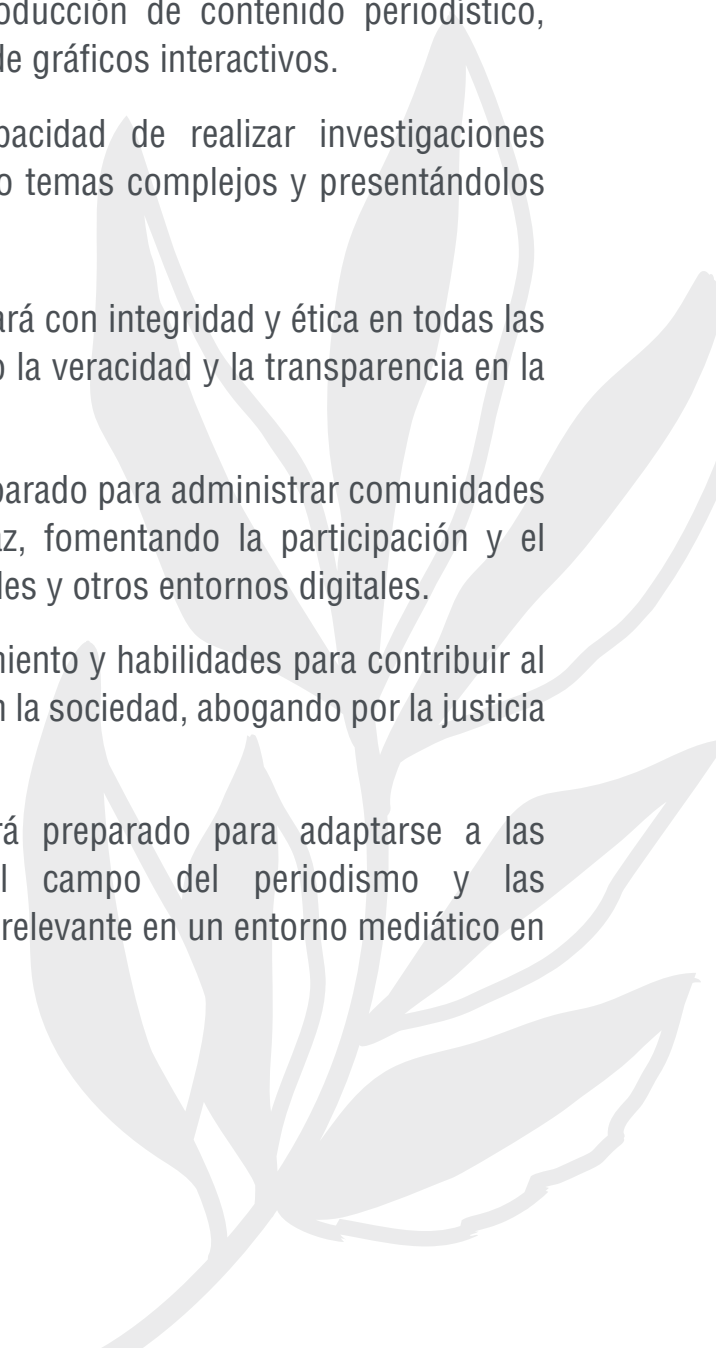
TÉCNICAS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

CARRERA	TÍTULO
• Técnicas Audiovisuales • Animación Digital • Producción para Medios de Comunicación	Licenciado (a) en Técnicas Audiovisuales Licenciado (a) en Animación Digital Licenciado (a) en Producción para Medios de Comunicación
• Multimedia y Producción Audiovisual	Licenciado (a) en Multimedia y Producción Audiovisual
• Arte y Producción de Videojuegos	Licenciado (a) en Arte y Producción de Videojuegos
• Entornos Multimedia y Experiencia de Usuario	Licenciado (a) en Entornos Multimedia y Experiencia de Usuario
• Producción de Contenidos Digitales	Licenciado (a) en Producción de Contenidos Digitales

MARKETING Y PUBLICIDAD

CARRERA	TÍTULO
• Marketing • Marketing Digital • Marketing e Inteligencia de Mercados	Licenciado (a) en Marketing Licenciado (a) en Marketing Digital Licenciado (a) en Marketing e Inteligencia de Mercados
• Publicidad	Licenciado (a) en Publicidad
• Marketing y Transmedia	Licenciado (a) en Marketing y Transmedia

PERFIL DE EGRESO

- **Aplicar Narrativa Transmedia:** Será capaz de crear y gestionar historias que se implementarán de manera coherente en múltiples plataformas y medios, aprovechando las tecnologías digitales para involucrar a la audiencia de manera interactiva.
 - **Manejar Datos de Manera Efectiva:** Dominará las técnicas de periodismo de datos para recopilar, analizar y visualizar información compleja, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas.
 - **Utilizar Herramientas Digitales:** Estará equipado con un amplio conocimiento de las herramientas digitales necesarias para la producción de contenido periodístico, desde la edición audiovisual hasta la creación de gráficos interactivos.
 - **Investigar en Profundidad:** Tendrá la capacidad de realizar investigaciones periodísticas rigurosas y éticas, desentrañando temas complejos y presentándolos de manera accesible para el público.
 - **Promover la Ética y la Responsabilidad:** Actuará con integridad y ética en todas las etapas de su trabajo periodístico, promoviendo la veracidad y la transparencia en la información que difunde.
 - **Gestionar Comunidades Digitales:** Estará preparado para administrar comunidades en línea y ser un Community Manager eficaz, fomentando la participación y el compromiso de la audiencia en las redes sociales y otros entornos digitales.
 - **Contribuir a la Sociedad:** Utilizará su conocimiento y habilidades para contribuir al mejoramiento de la calidad de la información en la sociedad, abogando por la justicia social, la igualdad y el acceso a la verdad.
 - **Adaptarse a Cambios Tecnológicos:** Estará preparado para adaptarse a las continuas evoluciones tecnológicas en el campo del periodismo y las comunicaciones, manteniéndose actualizado y relevante en un entorno mediático en constante cambio.
- 

PÉNSUM ACADÉMICO

ASIGNATURAS

TIEMPO DE DURACIÓN

PERÍODO 1

- Legislación, ética en la comunicación y manejo de la información
- Redes Sociales en el Periodismo de Investigación
- Periodismo Transmedia
- Periodismo de datos I
- Narrativas Transmedia
- Taller de Titulación I

96 Horas

144 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

192 Horas

720 Horas

PERÍODO 2

- Social Media y Community Manager
- Redacción informativa y entretenimiento para la web
- Edición audiovisual para redes sociales
- Periodismo inmersivo
- Periodismo de datos II
- Taller de Titulación II

96 Horas

96 Horas

144 Horas

96 Horas

96 Horas

192 Horas

720 Horas

TOTAL

1440 Horas (1 año)

PERFIL DE DOCENTES



DR. EUGENIO SULBARÁN PIÑEIRO



Licenciatura en Comunicación Social. Mención: Periodismo Audiovisual. Universidad del Zulia, tiene una Maestría en Ciencias de la Comunicación. Mención: Sociosemiótica de la comunicación y la cultura de la misma universidad, es Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid (España) y Doctorado en Tecnología, estructura y tratamiento la información. Universidad Complutense de Madrid (España). Desde 1998, ha sido profesor titular en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, donde también coordina el programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación. Ha publicado numerosos artículos científicos en revistas arbitradas y es autor de varios libros, incluyendo "Análisis de la Narrativa Fílmica" y "Desmontaje del Film: Narrativa y Representaciones".



MSC. JOSÉ MILLÁN MORENO



Licenciado en Comunicación Social mención Periodismo Impreso (LUZ) con Maestría en Ciencias de la Comunicación mención Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura en la misma universidad. Posee un diplomado en Docencia para la Educación Superior. Ha trabajado en la Dirección General de Comunicación de LUZ como jefe del Departamento de Prensa y como editor del periódico digital Soisluz.Com. Su experiencia incluye roles como reportero y tutor online. Ha realizado múltiples cursos en áreas como producción de micros para radio y podcast, fact-checking, periodismo de datos y marketing digital. Además, ha sido miembro de varios comités de comunicación en eventos académicos y ha recibido reconocimientos como la Mención Honorífica Cum Laude.



DR. RAFAEL BOSCAN A.



Es un periodista y docente con una sólida formación académica. Tiene una Licenciatura en Periodismo por la Universidad del Zulia, un Máster en Educación y un Doctorado en Ciencias Pedagógicas por el IPLAC. Ha sido profesor y coordinador de estudios de posgrado en la Universidad Bolivariana de Venezuela, y director y redactor en el Diario La Verdad. Además, ha trabajado como tutor académico online y redactor de contenidos, posee Certificado de Profesionalidad de Docencia de la FP para el empleo y ha desarrollado programas para la Maestría en Administración de Empresas (Marketing, Análisis Estratégico y Datos) TEC H de España.



MSC. ALFONSO REYES CRUZATTY



Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social y Abogado por la Universidad de Guayaquil, con una Maestría en Derecho Procesal de la Universidad Tecnológica ECOTEC. Ha trabajado como asesor legal y abogado patrocinador en varias empresas, además de ejercer como docente en el Instituto Superior Universitario de Estudios de Televisión ITV. Su experiencia en el periodismo incluye roles como reportero en Gamavisión y Teleamazonas, y editor en la Revista Mi Yunta. Ha participado en numerosos cursos y seminarios sobre redacción, ética periodística y derecho penal.



MSC. YESENIA MIRANDA FONSECA



Yesenia Miranda Fonseca es Lic. Comunicación en Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda, Ecuador, Máster en Comunicación Corporativa en UNIR y Máster en Comunicación con mención en Periodismo Digital en Casa Grande posee certificación por el MDT en Formación de Formadores e Instrucción en Actividades de Capacitación, por el MDT en Community Manager y en en Liderazgo por City University Miami. Ha trabajado como guionista y locutora, ha impartido clases a la comunidad con Capacítate EC. En el Instituto Tecnológico Bolivariano (ITB) y la Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), ha desempeñado funciones en relaciones públicas, comunicación interna y externa, gestión de redes sociales y organización de eventos.



MSC. VÍCTOR DURÁN COBO



Víctor Hugo Durán Cobo es Licenciado en Comunicación Social. Mención: Desarrollo Social. con experiencia en docencia universitaria y periodismo deportivo. Posee una Maestría en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana Cuba y un Componente Docente para Formación del Periodismo y la Comunicación Social. Ha trabajado como Jefe de Comunicaciones en la Unidad de Restitución de Tierras URT Territorial Cesar – La Guajira y como docente en la Universidad de Santander, UDES Valledupar. Además, tiene experiencia como director de información y moderador en FullDeportes Radio y Cultura Activa, y ha desempeñado roles en organizaciones de eventos deportivos y educativos.



MSC. TANIA FLORES VALDIVIEZO



Es Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual y tiene una Maestría en Postproducción Digital Audiovisual de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Actualmente, es docente en la Universidad Bolivariana del Ecuador, donde enseña Tratamientos y Edición de Video, y Modelado y Animación 3D. Además, supervisa el Área de Diseño y Producción Audiovisual en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnologías (ITB). Ha sido jurado en concursos de fotografía y videos educativos, y ha participado en congresos internacionales de ciencias pedagógicas en Ecuador.



DR. HERWIN GODOY BRICEÑO



Es Licenciado en Comunicación Social con mención en Periodismo Audiovisual, Magíster en Intervención Social, y posee una Especialización en Gerencia para Comunicadores Sociales. Es Doctor en Educación por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Actualmente, es docente de Diseño Gráfico en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín y en el MPP para la Educación. Ha sido Vicepresidente del Instituto Municipal de Protección Animal y Director de Comunicaciones en SAHUM. Ha recibido múltiples premios, incluyendo el Premio Municipal de Periodismo Impreso Sergio Antillano y el Premio Audiovisual Lucía Antillano. Además, es rescatista de fauna silvestre y doméstica.

PERFIL DE DOCENTES



MSC. GISELA FARIÁS SUÁREZ



Es Licenciada en Comunicación Social con mención en Periodismo Audiovisual y Magíster en Intervención Social. Tiene una Especialización en Gerencia para Comunicadores Sociales. Es docente en la Universidad Bolivariana de Venezuela desde 2004. Ha sido coordinadora de cultura y periodista en el Eje Geopolítico Territorial Cacique Mara. También es productora independiente y locutora profesional, conduciendo el programa radial "Te para Compartir". Además, ha sido periodista digital y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales.



DR. LENIN TREMONT FRANCO



Es Licenciado en Comunicación Social con mención en Periodismo Audiovisual, Magíster en Educación, y Doctor en Ciencias Pedagógicas. Posee 20 años de experiencia docente en diversas universidades de Latinoamérica. Ha sido director de varios medios de comunicación social y jefe de prensa de diversas instituciones públicas y privadas, diseñando estrategias comunicacionales, ha creado iniciativas pedagógicas innovadoras como la Pedagogía del Conflicto Emocional. Ha recibido múltiples premios de periodismo, incluyendo el Premio Regional de Periodismo "Adiás Villalobos" y el Premio Estatal de Periodismo "José Antonio Ugas Morán".



PH.D. GARY PULLA



Gary Pulla, investigador en comunicación política, con una destacada trayectoria en la documentación de estrategias comunicativas y campañas electorales. Ha asesorado a partidos políticos y equipos de gobierno, ayudándolos a aumentar su visibilidad mediante campañas de comunicación efectivas. Su capacidad para coordinar equipos y manejar medios tradicionales y digitales le ha permitido implementar estrategias que han resultado en una mayor participación del electorado. Su principal área de investigación se centra en investigaciones que analizan el impacto de la comunicación en la opinión pública y el comportamiento electoral. Sus investigaciones han sido citadas en debates académicos, y ha desarrollado modelos de recopilación de información que mejoran comprensión del comportamiento electoral. Cuenta con un doctorado en comunicación y una maestría en dirección estratégica e innovación en Comunicación. Además, forma parte de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales y lidera a nivel local la iniciativa Beers and Politics Gye.

REQUISITOS DE **ADMISIÓN**

- Cédula de Identidad (legible y vigente).
- Papeleta de Votación (legible y actualizada).
- Título de Bachiller o Certificado en línea MINEDUC.
- Foto (fondo blanco y formal).
- Título de Tercer Nivel de Grado en el campo detallado de Periodismo y Comunicación; Técnicas Audiovisuales y producción para medios de comunicación; y Marketing y Publicidad.
- Título de Tercer Nivel de Grado de otros campos del saber con experiencia demostrada en el ámbito de escritura creativa y Cine. La experiencia deberá ser de mínimo 3 años (notarizado).
- Certificado de Registro de Título SENESCYT.
- Solicitud de ingreso del aspirante a la maestría dirigida a la Dirección de Postgrado de la UBE de acuerdo con las normas establecidas.

INVERSIÓN

Valor de inversión para público en general

	Valor Normal	Valor Promocional
MATRÍCULA	\$300	\$150
Inversión del programa	\$4.500	\$2.649,96
Mensualidades (12 cuotas)	\$375	\$220,83
INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA (Matrícula + inversión neta del programa)	\$4.800	\$2.800

DURACIÓN
ESTIMADA

2 períodos académicos

Cantidad de horas totales:

1440

Cantidad de semanas por período académico:

20 semanas

Cantidad de materias:

12

Cantidad de horas dedicadas al componente
de titulación:

384



CONTACTOS

CAMPUS DURÁN

☎ Telf: 1800-UBE-ECU | 0989758382 | 0984034329 | 0984490567

✉ admisiones@ube.edu.ec / info@ube.edu.ec

📍 km 5 1/2 Vía Durán - Yaguachi

🌐 www.ube.edu.ec

OFICINA QUITO

📍 Matriz: Av. 6 de Diciembre y Portete, edificio
San Fermín oficina #1.

☎ PBX: (02) 4754851 | 0967788810 | 0963022300

OFICINA RIOBAMBA

📍 10 de Agosto entre Larrea y Colón, edificio Altamirano,
segundo piso, oficina #15.

☎ Telf: 0962808062 | 0995080036

● ● ● **UBE Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA CORRIENTE

RUC **0993341169001**

Banco Pacífico Cta. Cte. **8123004**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA DE AHORROS

RUC **0993341169001**

Banco Pichincha Cte. Aho. **2207874881**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

