

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

UBE



**La Universidad
para todos**



Maestría en

Administración y Dirección de Empresas

RPC-SO-03-No.049-2023

Duración: 12 meses

Modalidad: Online

DESCRIPCIÓN DE LA **MAESTRÍA**

La maestría en Administración y Dirección de Empresas está centrada en abarcar las diferentes áreas de la organización permitiendo formar una visión global sobre la adecuada gestión empresarial que demandan las empresas en la actualidad; persigue desarrollar habilidades directivas que se requieren para la oportuna toma de decisiones, permitiendo analizar y resolver los conflictos que se presentan y potencializa el uso de técnicas y herramientas orientadas a generar la adecuada transformación digital que necesitan los procesos en las organizaciones.





OBJETIVO

Fortalecer la formación de profesionales del campo de la administración que permitan la oportuna toma de decisiones frente a escenarios dinámicos y cambiantes, que requieren de una formación multidisciplinar avanzada de líderes centrados en las relaciones humanas, capaces de utilizar metodologías ágiles que permitan optimizar los procesos, reduciendo el uso de recursos materiales y financieros.

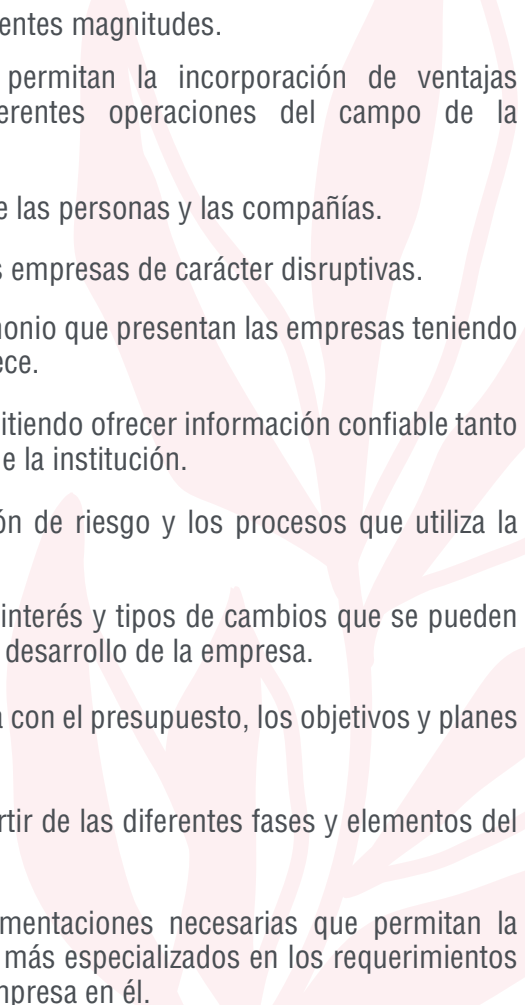
PERFIL DE

INGRESO

- Profesional con título de tercer nivel de grado relacionados con el campo de la administración.
- Profesional en otra área del conocimiento, pero que se encuentre en el ejercicio de la profesión y que acredite dicha experiencia.

PERFIL DE

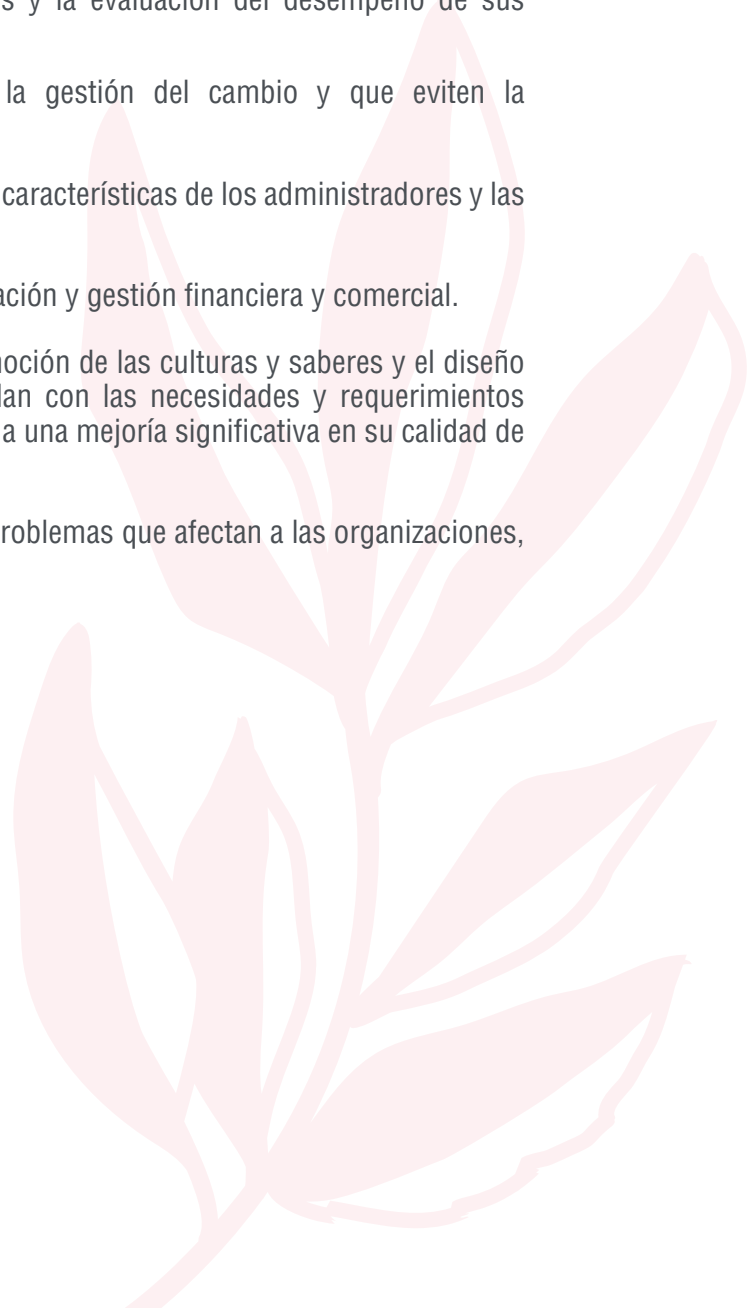
EGRESO

- Dirigir empresas públicas o privadas de diferentes magnitudes.
 - Establecer estrategias empresariales que permitan la incorporación de ventajas competitivas y el desarrollo de las diferentes operaciones del campo de la administración.
 - Generar estrategias orientadas a la gestión de las personas y las compañías.
 - Impulsar el desarrollo de innovaciones en las empresas de carácter disruptivas.
 - Realizar valoraciones del equilibrio del patrimonio que presentan las empresas teniendo en cuenta el sector económico al que pertenece.
 - Establecer análisis de ratios financieros permitiendo ofrecer información confiable tanto para los gestores como para los inversores de la institución.
 - Examinar los diferentes esquemas de gestión de riesgo y los procesos que utiliza la empresa para gestionarlos.
 - Realizar análisis de la inflación, los tipos de interés y tipos de cambios que se pueden presentar a nivel de país y su influencia en el desarrollo de la empresa.
 - Alinear la planificación estratégica y operativa con el presupuesto, los objetivos y planes institucionales.
 - Construir el presupuesto de la empresa a partir de las diferentes fases y elementos del proceso presupuestario.
 - Realizar análisis del mercado creando segmentaciones necesarias que permitan la generación de nuevos servicios y productos más especializados en los requerimientos del cliente y una mayor participación de la empresa en él.
- 

PERFIL DE

EGRESO

- Realizar análisis de los entornos externos e internos de la institución a partir de la aplicación de diferentes técnicas y herramientas impartidas durante el programa, orientadas a evaluaciones comparativas, posicionamiento en el mercado, diversificación, diferenciación y lanzamiento de productos.
- Utilizar instrumentos del marketing digital para el cumplimiento de los objetivos propiamente del marketing que contribuyan a los objetivos institucionales.
- Generar valor en las diferentes actividades que componen los procesos de las empresas.
- Evaluar los procesos de recursos humanos y la evaluación del desempeño de sus trabajadores
- Implementar herramientas que impulsan la gestión del cambio y que eviten la resistencia de la organización.
- Aplicar modelos de liderazgo basados en las características de los administradores y las condiciones de las empresas.
- Aplicar herramientas orientadas a la planificación y gestión financiera y comercial.
- Contribuir a la educación ambiental, la promoción de las culturas y saberes y el diseño de propuestas de valor que se correspondan con las necesidades y requerimientos establecidos por los clientes, contribuyendo a una mejoría significativa en su calidad de vida.
- Actuar con responsabilidad y empatía ante problemas que afectan a las organizaciones, las empresas y el entorno que las rodea.



PÉNSUM ACADÉMICO

ASIGNATURAS

TIEMPO DE DURACIÓN

PERÍODO 1

- Dirección Estratégica
- Administración de Operaciones
- Gestión del Talento Humano
- Gestión del Presupuesto y Control Interno
- Gestión de la Innovación
- Taller de Titulación I

96 Horas

96 Horas

96 Horas

144 Horas

96 Horas

192 Horas

720 Horas

PERÍODO 2

- Logística y Cadena de Suministro
- Gestión de la Calidad
- Marketing Integral
- Dirección Financiera
- Transformación Digital
- Taller de Titulación II

96 Horas

96 Horas

144 Horas

96 Horas

96 Horas

192 Horas

720 Horas

TOTAL

2 períodos académicos, (1 año)

1400 HORAS

PERFIL DE DOCENTES



MSc. Zambrano Verdesoto German Jazmany

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing, Magíster en Educación Superior, Licenciado con Especialización en Mercadotecnia y Publicidad, actualmente estudiando un Doctorado en Marketing en la Universidad de Valencia en España, con experiencia docente y director de proyectos en instituciones de Educación Superior en pregrado y posgrados, en el Instituto Universitario Bolivariano de Tecnología, Universidad Bolivariana del Ecuador, Universidad Estatal de Milagro y del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil, tiene publicaciones en libros y artículos científicos en revista nacionales e internacionales en el área de marketing y educación, también es revisor externo de revistas internacional, tiene participación como ponente en congresos nacionales e internacionales, cuenta con registro REG-INV-20-0453 de investigador otorgado por SENESCYT



Ph.D. Morales Calatayud Mariana de la Caridad

Doctora en Ciencias Filosóficas, Magíster en Ciencia, tecnología y sociedad, y Licenciada en Filosofía. Tiene una extensa trayectoria académica docente e investigativa en diversos programas de pre y postgrado de las áreas ingenieriles, económicas y humanísticas. Posee una amplia experiencia internacional, desarrollada en diversas universidades de países de América y Europa, donde ha participado como docente, coordinadora de programas, conferencista, directora de tesis e investigadora, en proyectos ambientales, de innovación y la sociología de la ciencia y la tecnología. Cuenta con numerosas publicaciones sobre los Estudios sociales de la ciencia y la tecnología, la Filosofía y los problemas ambientales, entre otros. Es miembro de la Academia de Ciencias de Cuba y de varios grupos de expertos.



Ph.D. Garcia Regalado Jorge Osiris

PhD en Administración estratégica de empresas por la Universidad Pontificia Católica de Perú, Magíster en Econometría por la universidad Torcuato Di Tella Buenos Aires-Argentina, especialista en análisis financiero por la universidad de Belgrano y economista con mención en gestión empresarial por la Espol, He desempeñado cargo en sectores públicos como: Subgerente en Corporación Financiera Nacional, Analista en Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, Coordinador de Planificación en Hospital Abel Gilbert Pontón y Director de planificación del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Actualmente Docente titular de la Universidad Agraria del Ecuador y Presidente del directorio DEL BANK, profesional activo, con especialidad en las áreas de financiación y captación de crédito e inversiones para los sectores productivos, a través de las experiencias bancarias, intermediadora, fondos de inversiones, investigación y de consultoría, con más de 15 años dedicado a la cátedra en Pregrado, en áreas como, Micro y Macro economía, econometría, estadística, matemática financiera entre otras, con más de 8 años dictando cátedra en Post grado, autor de más de 20 artículos científicos de alto impacto y coautor de más de 10 artículos científicos, ponente en charlas magistrales a nivel nacional e internacional, Revisor de artículos científicos, Director de más de 6 proyectos de investigación de carácter socio-económico y a fines. Certificado como investigador agregado Senescyt.



MSc. Héctor Valdés Veloz

Economista de profesión, Máster Executive en Dirección y Gestión Financiera, Máster en Administración Pública (proceso de titulación), Diplomado Superior en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales, Gestión Empresarial de PYMES, Gerencia Estratégica de Mercadeo. Su trayectoria profesional está relacionada con el sector público y privado.

En el sector privado se desempeñó como Gerente y Director de varias empresas. En el sector público desempeñó cargos importantes como Asesor Ministerial, Subsecretario y Director en varias instituciones estatales. Actualmente desempeña actividad docente en la Universidad Central del Ecuador impartiendo materias de tercer nivel y en la Universidad Andina Simón Bolívar dicta cátedra de cuarto nivel en el área de Gerencia para el Desarrollo, además, es consultor del Banco Mundial para el PROPECIAM, proyecto de Desarrollo Social dirigido a las comunidades Indígenas, Afros y Montubias.



Ph.D. Pérez Falco Grisel

Doctora en Ciencias Económicas, Magister en Contaduría y Licenciada en Contabilidad y Finanzas. Profesional con más de veinte años de experiencia en la docencia universitaria de grado y posgrado, fundamentalmente en Contabilidad y Auditoría, Finanzas, Administración de Empresas y Administración Tributaria. Experiencia como decana, subdecana, coordinadora de carreras y de programas de maestría, y en la articulación de las funciones sustantivas en la educación superior en Ecuador. Publicación de varios artículos en revistas indexadas en Latindex, Scielo, Scopus, WoS.



Ph.D. Yaimara Peñate Santana

Doctora en Administración de Empresas y MBA por la Universidad de Oviedo, con más de 19 años de experiencia como docente de pregrado y postgrado en universidades de varios países. Ha dirigido varios proyectos de investigación y cuenta con numerosas publicaciones en el área del Emprendimiento, la Dirección Estratégica y la Mejora del desempeño organizacional en la Educación Superior. Pertenece al Consejo Editorial de varias revistas científicas. Es miembro de la Red de Dirección Estratégica de la Educación Superior y colabora con el Instituto de Estudio para la Paz y la Cooperación adscrito a la Universidad de Oviedo.



Ph.D. Gómez Dorta Rafael Luciano

Doctor en Ciencias Técnicas (PhD), Magister en Ingeniería Industrial orientado a la Calidad, Ingeniero Industrial. Consultor Internacional. Más de 25 años de experiencia en Cuba, México, Colombia y Centroamérica. Sus principales campos de trabajo son Ingeniería y Gestión de la Calidad, Sistemas de Gestión Energética y Gestión de Procesos. Experiencia en las industrias metalmeccánica, petroquímica, alimentos (beneficiado seco del café) y empresas de servicio. Ha publicado 4 libros, en las temáticas de Gestión Eficiente de la Energía, Gestión de la Calidad Total y Gestión de Procesos, de igual modo ha publicado varios artículos en revistas indexadas reconocidas internacionalmente. Actualmente es Gerente de Aseguramiento de la Calidad de Procesos de una gran Exportadora de café en Honduras.



MSc. Varela Izquierdo Noel

Doctor en Ciencias Técnicas (PhD), Magíster en Gestión de Recursos Humanos, con más de 25 años de experiencia en la formación docente en diferentes universidades internacionales (Cuba, Honduras, Colombia, Ecuador, España) tanto para estudios de pregrado, Maestrías y Doctorados. Actualmente Gerente corporativo de RR.HH del Grupo Montecristo, Honduras (7 empresas), La experiencia más fuerte esta en las áreas de RR.HH, Gestión de Procesos Empresariales, Habilidades Directivas. Cuenta con numerosas publicaciones nacionales e internacionales relacionadas con su experiencia investigativa y ha sido tutor de innumerables investigaciones para Maestrías y Doctorados.



MSc. JARAMILLO TOLEDO JEAN PAUL

Cuenta con una Maestría en neuromarketing en investigación de mercados. Con una trayectoria profesional en la empresa de telecomunicaciones Claro en el área de transformación digital. Lidera proyectos enfocados en la transformación digital de la empresa tanto para clientes internos y clientes externos aplicando metodología ágiles, A/B Testing con el objetivo de realizar procesos más eficientes para el negocio. Sus principales fortalezas profesionales se encuentran en el área tecnológica, investigación de mercados y comercial enfocado en canales digitales. En el ámbito de educación ha sido tutor en la materia "Análisis y resolución de problemas aplicando metodología Design thinking" y mentor de "Speed Mentoring" en la semana de innovación i3week online.

REQUISITOS DE **ADMISIÓN**

- Título académico de tercer nivel reconocido por la SENESCYT.
- Solicitud de ingreso dirigida a la Dirección de postgrado de la UBE de acuerdo con las normas establecidas.
- Entrevista con el coordinador académico del programa.
- Copia de la cédula de ciudadanía/pasaporte a color.
- Copia de certificado de votación a color actualizado.
- 1 foto tamaño pasaporte actualizada.

INVERSIÓN

Valor de inversión para público en general

MATRÍCULA: \$150

	VALOR NORMAL	VALOR PROMOCIONAL
Mensualidades	\$330	\$220,83
Arancel del programa	\$3.960	\$2.650
Total de inversión (incluida matrícula)	\$4.110	\$2.800

DURACIÓN
ESTIMADA

2 períodos académicos

Cantidad de horas totales:

1440

Cantidad de semanas por período académico:

20 semanas

Cantidad de materias:

12

Cantidad de horas dedicadas al componente de titulación:

384



CONTACTOS

OFICINA GUAYAQUIL

☎ Telf: 1800-UBE-ECU 0984490567 0984034329

✉ admisiones@ube.edu.ec / info@ube.edu.ec

📍 km 5 1/2 Vía Durán - Yaguachi

🌐 www.ube.edu.ec

OFICINA QUITO

📍 Matriz: Av. 6 de Diciembre y Portete, edificio
San Fermín oficina #1.

☎ PBX: (02) 4754851 0963022300 0979384124.

● ● ● UBE Universidad Bolivariana del Ecuador

CUENTA CORRIENTE

RUC **0993341169001**

Banco Pacífico Cta. Cte. **8123004**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA DE AHORROS

RUC **0993341169001**

Banco Pichincha Cta. Aho. **2207874881**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**