

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

UBE



**La Universidad
para todos**



Maestría en Periodismo Deportivo

RPC-SO-27-No.457-2023

Duración: 2 períodos académicos

Modalidad: Online

DESCRIPCIÓN DE LA **MAESTRÍA**

El deporte, como actividad física y derecho humano reconocido incide, en la transformación de las relaciones socioculturales y se constituye, en los últimos años, en un nuevo objeto de estudio para varias ramas de las ciencias sociales. La Maestría en Periodismo Deportivo que desarrolla la Universidad Bolivariana de Ecuador en la modalidad online, responde a las necesidades formativas del entorno social y laboral, articuladas con los instrumentos de planificación nacional, territorial y local, en el ámbito del periodismo deportivo. La maestría posibilitará lograr habilidades y competencias que permitan convertirse en experto en investigación enfocada en desarrollo del discurso, de la publicidad, del marketing y de la comunicación del hecho deportivo.





OBJETIVO

Formar profesionales de cuarto nivel en el campo de las Ciencias Sociales, Periodismo y Comunicación con enfoque en el área de DEPORTES, abarcando todas las actividades físicas recreativas, formativas o de competición, con competencias para redactar noticias sobre cualquiera de ellas, narrar competiciones, manejar estadísticas deportivas y entender al deporte como una actividad esencial de la sociedad que requiere de experticia e investigación aportando a la difusión de información verificada, oportuna y permitiendo que la comunidad se forme un criterio y conocimientos objetivos de los hechos deportivos mediante los medios de comunicación tradicionales y digitales. Es ideal para profesionales, con títulos de tercer nivel, que se desempeñen como redactores en medios deportivos, responsables de comunicación de entidades profesionales, locutores de eventos deportivos, comentaristas deportivos, responsables de prensa en clubes y empresas deportivas, presentadores, community manager, sport social media manager o responsables de contenidos digitales, así como para consultores y docentes relacionados con la comunicación del hecho deportivo.

PERFIL DE

INGRESO

- Profesional del campo de la Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, y carreras afines a la comunicación.
- Poseer título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior y cumplir con el proceso de admisión establecido en el programa al que postula.

PERFIL DE

EGRESO

- Establecer de manera crítica y objetiva los cánones del conocimiento comunicacional, enfocado a la sociedad amante de los diferentes deportes.
- Investigar en forma responsable y de fácil comprensión para el público, utilizando un enfoque metodológico que oriente el cumplimiento de la misión básica y primigenia del Comunicador Social: INFORMAR Y ORIENTAR, de forma responsable y ética.
- Efectuar todas sus tareas de comunicación en forma eficaz, fundamentada y verificada en las ciencias aplicadas a la comunicación y al periodismo deportivo.
- Contrastar la información con las fuentes correspondientes para una correcta orientación, comunicación e investigación que favorezca su trasmisión mediante un lenguaje sencillo y comprensible para el público.
- Resolver problemas comunicacionales que puedan surgir desde los medios tradicionales o digitales con la finalidad de aterrizarlos en la realidad social del país, en forma concisa para que el público comprenda el mensaje y de esta forma se logre evitar los ruidos comunicacionales.
- Recrear, advertir e instruir procesos vinculados a la comunicación utilizando las herramientas digitales disponibles en la actualidad como las plataformas Twitter, Instagram, TikTok y Facebook que permiten el logro de una buena retroalimentación con el público externo.
- Emplear procedimientos precisos y concisos para la satisfacción de su audiencia con un enfoque profesional que promueva una cultura deportiva, en correspondencia con las características del deporte en Ecuador y en el extranjero.
- Gestionar diferentes escenarios para la aplicación de las modalidades y técnicas del periodismo deportivo con innovación, creatividad y dinamismo amparados en el entorno digital.
- Resolver problemas comunicacionales que puedan surgir desde los medios tradicionales o digitales con la finalidad de aterrizarlos en la realidad social del país, en forma concisa para que el público comprenda el mensaje y de esta forma se logre evitar los ruidos comunicacionales.

- Gestionar tareas relacionadas con el almacenamiento de datos, la indagación para la ejecución de planes, programas y estrategias que promuevan el amor y respeto por el deporte y los deportistas.
- Guiar grupos interdisciplinarios orientados hacia la administración comunicacional con un enfoque colaborativo e incluyente, que incorpore los saberes y entidades ancestrales, para un verdadero conocimiento de la realidad y atención de la práctica deportiva en general.
- Ejercer su profesión en base a valores éticos y morales, como sujetos dignos y cumpliendo con las leyes que regulan el ejercicio profesional de la comunicación.
- Aplicar los principios que dicta ser conductor de hechos y acontecimientos que merecen ser asertivos, transparentes y objetivos fomentando un contexto adecuado de su profesión.
- Utilizar formatos de información competitivos que conduzcan a la creatividad en la representación visual de contenidos, gráficos, vídeos y reportajes multimedia, periodismo de datos y piezas narrativas de larga extensión, entre otros.
- Realizar coberturas con un enfoque deportivo diversificado e incluyente, que favorezca la divulgación de los diferentes deportes y el talento deportivo en sus diferentes niveles y los prepare como corresponsales en competiciones locales, nacionales, mundiales y olímpicas.



PÉNSUM ACADÉMICO

ASIGNATURAS

TIEMPO DE DURACIÓN

PERÍODO 1

- Comunicación, deporte y sociedad
- Introducción al periodismo deportivo
- Periodismo, entidades y organizaciones deportivas
- Disciplinas y especializaciones deportivas
- Géneros discursivos del periodismo deportivo
- Taller de titulación I

96 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

144 Horas

192 Horas

720 Horas

PERÍODO 2

- Periodismo deportivo y gobernanza
- Periodismo digital en el deporte
- Periodismo de datos e investigación
- Semiótica, publicidad y marketing deportivo
- Periodismo deportivo inclusivo
- Taller de titulación II

96 Horas

144 Horas

96 Horas

96 Horas

96 Horas

192 Horas

720 Horas

PERFIL DE DOCENTES



PhD. LENIN TREMONT FRANCO



Doctor en Ciencias Pedagógicas por el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, Máster en Educación por el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, Licenciado en Comunicación Social con mención en Periodismo Audiovisual por la Universidad del Zulia. Ha sido docente e investigador de la Universidad Bolivariana de Venezuela, de la Universidad del Zulia, en el Ministerio de la Defensa, Fuerte Mara, Municipio Mara, Edo. Zulia, en el Instituto Tecnológico Bolivariano de Ecuador, entre otras entidades. Posee una amplia trayectoria en medios de comunicación. Tiene varias publicaciones científicas en revistas indexadas de alto impacto. Sus principales fortalezas radican en la investigación científica y la producción periodística.



MSc. NABOR REYES VÉLEZ



Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador, Magíster en Derecho Procesal, títulos obtenidos en la Universidad de Guayaquil y Universidad Tecnológica ECOTEC. Experiencia en docencia en colegios y universidades de Manabí, a lo largo de 12 años, con una vasta experiencia como abogado, desempeñando cargos públicos y privados con una participación activa en el campo del Derecho; desempeñó cargos como Presidente de la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo del Guayas; Vocal del Colegio de Periodistas, Núcleo del Guayas; galardonado como mejor Comunicador Radial de Noticias por la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, Núcleo del Guayas; reconocimiento a su trayectoria académica y periodística declarado "MANABITA EJEMPLAR", mención otorgada por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Eloy Alfaro Delgado, Núcleo de Manabí.



MSc. ALFONSO REYES CRUZATTY



Magíster en Derecho Procesal, Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; títulos obtenidos en la Universidad Tecnológica Ecotec y en la Universidad de Guayaquil. Docente de pregrado y postgrado en Instituto Superior Tecnológico Universitario de Estudios de Televisión ITV. Su formación profesional en las áreas de la jurisprudencia y la comunicación, así como su experiencia laboral en grandes medios de comunicación nacionales y en el libre ejercicio del derecho, le ha permitido perfeccionar y especializar en materias relacionadas a la legislación de la comunicación, siendo conocedor de procesos técnicos a nivel administrativo, jurisdiccional, constitucional y de solución alternativas de conflictos como mediación y arbitraje. Se ha desempeñado como reportero investigador de importantes cadenas televisivas del país como Teleamazonas y Gamavisión, así como en medios digitales e impresos. También ha sido consultor y asesor de empresas públicas y compañías privadas.



MSc. ANTONIO RODRÍGUEZ PAZOS



Máster en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestor de Proyectos Multimedia y Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Buen manejo de la redacción periodística. Domina las variantes en prensa, radio, televisión e internet. Autor de una decena de libros de deporte, educación, cultura y política. Conferencista de la Comisión Académica de la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Director del Departamento de Comunicación del Municipio de Ventanas. Asesor de Presidencia de la Consejo de Educación Superior. Catedrático en varias instituciones educativas a nivel primaria, secundaria y superior. Cuenta con 38 años de experiencia realizando coberturas a nivel provincial, nacional e internacional. He realizado coberturas por Europa, Norteamérica y Sudamérica.



MSc. CARLOS LUIS QUEZADA NAVAS



Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Magíster en Diseño Curricular por Competencias, Magíster en Literatura Infantil y Juvenil. Títulos obtenidos en la Universidad de Guayaquil y en la Universidad Técnica Particular de Loja. Catorce años en la actividad académica, prestando servicios en la Universidad Politécnica Salesiana, Instituto Tecnológico Superior Guayaquil, Universidad Estatal de Milagro, Colegio Nacional Dr. Rafael García Goyena, Universidad Católica Santiago de Guayaquil. A lo largo de estos 14 años ha dictado más de 18 materias, coordinador de proyectos, tutor de estudiantes para sus prácticas pre-profesionales, tutor de docentes pertenecientes al MINEDUC, capacitador de educación continua de la UCSG. Sus principales fortalezas se encuentran en el área de las Ciencias de la Educación con énfasis en la Expresión Oral y la literatura.



PhD. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA



Doctor en Educación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú, Máster en Periodismo y Comunicación Digital por la Universidad autónoma de Barcelona, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad estatal de Guayaquil y cursando la carrera de Derecho en la Universidad Técnica Particular de Loja. Es docente titular e investigador de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y forma parte del Consejo de Revisores Pares de la Revista Científica Yachana. Ha dirigido tesis de pregrado y maestría. Además, se ha desempeñado como docente, en centros de educación superior, como la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Posee una amplia trayectoria en medios de comunicación ecuatorianos y corresponsal de medios extranjeros. Tiene varias publicaciones científicas en revistas indexadas de alto impacto. Sus principales fortalezas radican en la investigación científica, producción periodística y locución comercial.



PhD. LEONELA MACÍAS RODRÍGUEZ



Doctora en Comunicación de la Universidad de Cádiz – España, Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Las Américas de Quito, Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Con amplia trayectoria en el ejercicio del periodismo, relaciones públicas y producción mediática. Ejerce la docencia en comunicación social y organizacional desde el año 2015. Autora de varias producciones científicas como artículos y libros, publicados en prestigiosas revistas, memorias de congresos y bibliotecas universitarias como la Universidad de Guayaquil y en Rodín de la UCA. Actualmente se desempeña como docente titular de la Universidad de Guayaquil donde ha sido gestora y tutora de titulación, y al momento es gestora general de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil. Ha Participado en proyectos de investigación científica relacionados con la producción radiofónica y la transformación digital en la comunicación.



MSc. ANGÉLICA RAMÍREZ SÁENZ



Máster en Tecnología e Innovación Educativa, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; títulos obtenidos en la Universidad Tecnológica Ecotec y en la Universidad de Guayaquil; comunicadora capacitada en la docencia universitaria y las nuevas tecnologías, con conocimientos en periodismo, datos, multimedia e investigación; conocedora, además, de páginas académicas y deportivas, bases de información en línea, y rigurosa en la selección de insumos y bases para un correcto periodismo deportivo. Como servidora pública de la Universidad de Guayaquil, colabora en la imagen institucional y fundamenta los artículos, comunicados, boletines y reportajes basados en datos comprobados e investigaciones académicas y científicas.

PERFIL DE DOCENTES



MSc. JACOBO CEPEDA LUZÁRRAGA



Licenciado en Publicidad y Marketing; Máster en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa en Universidad Camilo José Cela de Madrid; Máster en Dirección de Comunicaciones en Business School de Madrid. Profesional en el área de Publicidad y Marketing, especializado en el área de la comunicación corporativa, manejo de marcas, publicidad y marketing. Ha presidido los departamentos de comunicación de varias instituciones como ARCSA, Universidad de Guayaquil, Gobierno Provincial del Guayas, Gobernación del Guayas, Hospital Teodoro Maldonado Carbo, Puerto de Manta y Presidencia de la República; así mismo ha laborado en distintas agencias de publicidad como Agencia Percrea, Agencia Norlop JWT, y en Public Affairs Department in Six Flags Magic Mountain; gozando además de una práctica docente en el área de posgrado dentro de la Maestría de Mercadotecnia: Mención en Estrategia Digital de la Universidad de Guayaquil.



MSc. KATTY MOLINA DOMÍNGUEZ



Magíster en Diseño Curricular, Diplomado en Gestión Directiva de organizaciones educativas, Diplomado Internacional Gestión Directiva de la Calidad Educativa para la sostenibilidad, Licenciada en Educación con mención Historia y Geografía, Licenciada en Hotelería y Turismo. En formación continua está Neuroeducación, Certificación en Innovación Educativa, Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa "Aprendizaje en contextos digitales y nuevos modelos pedagógicos". Docente de larga trayectoria en formación de estudiantes. Experiencia en coordinación y administración de centros educativos de nivel medio, dirige proyectos de investigación, da acompañamiento y asesoría en la formación de docentes. Sus aptitudes son el liderazgo, facilidad de adaptación, resiliencia, ética laboral, trabajo en equipo y comunicación asertiva.



MSc. HÉCTOR CÓRDOVA MEDINA



Licenciado en Comunicación Social, Magíster en Comunicación Organizacional y Diplomado en Educación Superior. Con una trayectoria de 25 años en diferentes medios de comunicación. En televisión en Teleamazonas por 15 años como reportero y presentador; en medios impresos Diario El Universo como reportero; en radios como CRE, Súperk800 y actualmente en I99; medios digitales como Ecuagol. En comunicación organizacional en el Comité Olímpico Ecuatoriano. Experiencia que lo ha llevado a la docencia universitaria donde tiene 10 años impartiendo cátedra, primero en la Universidad de Bolívar, como docente invitado y luego en la Universidad de Guayaquil como docente titular desde el 2016, y en la UNEMI como docente ocasional. Es docente investigador con varios artículos científicos en revistas indexadas, así como ha participado con ponencias en Congresos Internacionales y ha sido tutor de tesis de pregrado. Además, desde la docencia ha sido Gestor de Facultad de prácticas pre profesionales y de vinculación y. Adicionalmente ha participado y dirigido proyectos de investigación.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título académico de tercer nivel de grado en Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, y carreras afines a la comunicación reconocidas por la SENESCYT.
- Solicitud de ingreso dirigida a la Dirección de postgrado de la UBE de acuerdo a las normas establecidas.
- Entrevista con el coordinador académico del programa.
- Copia de la cédula de ciudadanía / pasaporte a color.
- Copia de certificado de votación a color actualizado.
- 1 foto tamaño pasaporte actualizada.

INVERSIÓN

Valor de inversión para público en general

	Valor Normal (12meses)	Valor Promocional
MATRÍCULA	\$200	\$150
Inversión del programa	\$4.500	\$2.650
Mensualidades (12 cuotas)	\$375	\$220.83
INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA (Matrícula + inversión neta del programa)	\$4.700	\$2.800

DURACIÓN

ESTIMADA

2 períodos académicos

Cantidad de horas totales:

1440

Cantidad de semanas por período académico:

20 semanas

Cantidad de materias:

12

Cantidad de horas dedicadas al componente de titulación:

384



CONTACTOS

OFICINA GUAYAQUIL

☎ Telf: 1800-UBE-ECU 0984490567 0984034329

✉ admisiones@ube.edu.ec / info@ube.edu.ec

📍 km 5 1/2 Vía Durán Yaguachi

🌐 www.ube.edu.ec

OFICINA QUITO

📍 Matriz: Av. 6 de Diciembre y Portete, edificio San Fermin oficina #1.

☎ PBX: (02) 4754851 | 0963022300 | 0979384124.

OFICINA RIOBAMBA

📍 10 de Agosto entre Larrea y Colón, edificio Altamirano, segundo piso, oficina #15.

☎ Telf: 0995080036

● ● ● **UBE Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA CORRIENTE

RUC **0993341169001**

Banco Pacífico Cta. Cte. **8123004**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

CUENTA DE AHORROS

RUC **0993341169001**

Banco Pichincha Cte. Aho. **2207874881**

A nombre de: **Universidad Bolivariana del Ecuador**

